

FrieslandCampina kiest Team5PM en 21CM na pitch

De samenwerking met Publicis als mediapartner blijft overeind.



FrieslandCampina heeft na een zogeheten *chemistry-pitch* Team5PM en 21CM geselecteerd als nieuwe partners voor de *corporate brand-communicatie*. De bureaus gaan gezamenlijk aan de slag met het ontwikkelen van communicatie en activiteiten die het corporate-merk moeten versterken.

Media-inkoop en -planning blijft in handen van Publicis, de mediapartner van FrieslandCampina.

Volgens John-Paul Schuirink, global director of corporate communications bij FrieslandCampina, was de integrale aanpak doorslaggevend. ‘We zochten bureaus die onze verhalen over voeding, coöperatie en duurzaamheid niet alleen creatief kunnen vertellen, maar ook begrijpen hoe je die verhalen effectief distribueert over interne en externe kanalen. Die manier van denken past bij hoe wij werken.’

In de samenwerking vullen de bureaus elkaar aan. 21CM is verantwoordelijk voor strategie, creatie en journalistieke scherpte, terwijl Team5PM zich richt op digitale content en distributie via social media. Daarmee zet FrieslandCampina in op een model waarin strategie, creatie en distributie nadrukkelijk samenkomen.

Prettige pitch

Bas Nuissl, medeoprichter van 21CM, noemt de selectie vooral een bevestiging van de ‘inhoudelijke klik’. ‘Het was geen pitch waarin we bezig waren met wat anderen deden. We hebben ons volledig geconcentreerd op ons eigen verhaal en hoe wij FrieslandCampina kunnen helpen. Dat is voor ons ook de prettigste manier van samenwerken.’

21CM werd [vorig jaar](#) opgericht door Bas Nuissl en Patrick Lodiers. Team5PM bestaat sinds 2018 en werd vorig jaar overgenomen door [Samy](#).

FrieslandCampina is een internationale zuivelcoöperatie van Nederlandse melkveehouders en eigenaar van consumentenmerken als Campina, Chocomel en Friso. Als adverteerder opereert het concern naar eigen zeggen nadrukkelijk op het snijvlak van voeding, duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.